

Informe de sostenibilitat 2025

Índex



Coneix La Mútua dels Enginyers

Missatge del President	Pàg.1
Qui som?	Pàg.2
Activitat del Grup La Mútua	Pàg.3
Missió, visió i valors	Pàg.4
Principals xifres 2025	Pàg.5
D'on venim	Pàg.6
Fites destacades	Pàg.8
La sostenibilitat	Pàg.9
Sistema de Govern	Pàg.14
La Junta Rectora	Pàg.15

1

Model de Governança

Ètica i comunicació	Pàg.17
Processament de dades	Pàg.19
Dades i consentiment	Pàg.20
Dades i drets dels titulars	Pàg.21
Principis ètics en dades	Pàg.22

2

Capital econòmic

Inversions	Pàg.24
------------	--------

3

Capital social i relacional

Persones i talent	Pàg.27
Salut i benestar	Pàg.31
Millora contínua	Pàg.32
Satisfacció	Pàg.33
Escolta activa	Pàg.34
Ètica i Innovació	Pàg.35
Proveïdors i filantropia	Pàg.39
Objectius de Desenvolupament Sostenible	Pàg.41

4

Capital natural

Compromís amb la natura	Pàg.43
-------------------------	--------



Resum final i conclusions

Full de ruta	Pàg.47
--------------	--------

Missatge del President

Carles Albà

Benvolgut/da mutualista,

És un privilegi presentar-vos l'Informe de Sostenibilitat de La Mútua dels Enginyers. Com a enginyer i president de la Mutualitat, conec de prop els reptes que afrontem en un context canviant i cada cop més exigent.

Al llarg de la meua trajectòria, he pogut constatar com el compromís, la innovació i la responsabilitat han estat valors centrals en la vida professional i l'avenç social. Per això, resulta fonamental comptar amb una entitat que no només acompanyi en el camí, sinó que també entengui les nostres necessitats i actuï amb proximitat, objectivitat i transparència, com ho ha fet La Mútua dels Enginyers al llarg de més de 65 anys d'activitat.

La Mutualitat es reafirma dia a dia en el seu compromís de continuar situant els mutualistes i clients al centre de cada decisió, impulsar l'adaptació als nous temps, i garantir una mutualitat sostenible, ètica i útil per a les generacions futures.

El disseny d'un Pla de Sostenibilitat representa un pas ferm en aquesta direcció, incorporant principis de sostenibilitat en la gestió i en la proposta de valor de La Mútua dels Enginyers.

Resultats 2025 i creixement de La Mútua

L'exercici 2025 ha mantingut el resultat positiu dels últims exercicis arran d'una gestió responsable basada en una estratègia de creixement sostenible i responsabilitat financera. El nombre de mutualistes s'ha incrementat en 449 persones, consolidant un creixement sostingut.

L'assemblea va ratificar el compromís amb el model de previsió alternatiu al RETA i va instar a l'Entitat a treballar per preservar aquest dret dels mutualistes davant les institucions públiques. La política d'inversions es manté ferma amb les inversions socialment responsables i d'impacte. També, la Gestora de Fons de Pensions, havent transformat les polítiques d'inversió dels seus plans de pensions d'acord amb els articles 8 o 9 del reglament SFDR.

Gestió interna i serveis

Després d'aprovar una nova política d'igualtat diversitat i inclusió en el 2024, el 2025 s'ha dissenyat un pla d'igualtat, que fomenta un entorn de treball igualitari, just i divers. A més, s'ha mantingut el programa 'Pla Vital' amb un enfocament en el benestar físic, emocional, social i econòmic de les persones treballadores, fent extensiu als mutualistes la cura del benestar físic i emocional. La nova web corporativa incorpora millores en l'accessibilitat, i l'estructura dels serveis oferts i la seva seguretat.

A través de la marca SocialCorp s'impulsa la previsió social de les persones treballadores de les empreses mutualistes, i s'ha mantingut la col·laboració amb col·legis professionals d'enginyeria i disciplines tècniques i científiques d'arreu de l'Estat.

AENOR ha renovat el certificat del nostre model de prevenció de delictes i riscos penals, validant el nostre compromís amb l'ètica i la societat.

Accions socials i educatives

S'han dut a terme tallers, píndoles informatives i participació en programes educatius. Es van atorgar

beques a dones mutualistes de l'àmbit STEM i es va col·laborar amb entitats socials en iniciatives solidàries. En l'àmbit universitari, s'han mantingut acords amb UPC, UVic, UdG, IQS, UdL i URV. També s'han impulsat projectes estudiantils i seminaris sobre responsabilitat civil professional. La Mútua dona suport a l'emprenedoria amb la seva participació en el programa Emprèn de la UPC.

Dades econòmiques

La Mútua dels Enginyers ha atorgat prestacions per 14,6 M€, recaptat quotes per 23,1 M€, i les provisions matemàtiques arriben a 142,6 M€. El patrimoni gestionat en fons de pensions i previsió assegurada suma 64,8 M€, amb 2.098 partícips, assegurats i beneficiaris. El 16% de la cartera pròpia correspon a inversions sostenibles d'impacte.

Serpreco Corredoria d'Assegurances S.A., amb un creixement del 12%, manté una visió orientada a solucions integrals en l'entorn de l'enginyeria aplicant els valors del mutualisme i contribuint a reforçar la sostenibilitat econòmica i social.

Kaliet Seguros manté un creixement sostingut del 5,66% i està enfocada en clients de nínxol, destacant especialment la seva important cartera vinculada al sector eqüestre. Aquesta especialització reforça la diversificació i el compromís del grup amb una atenció personalitzada i sostenible.

Carles Albà

President de La Mútua dels Enginyers

Coneix La Mútua dels Enginyers

Qui som?

Més de 65 anys d'història

La Mútua dels Enginyers és una entitat asseguradora sense ànim de lucre emmarcada dins el tercer sector que proporciona un servei integral a particulars, empreses, associacions i col·lectius tècnics i professionals. Ha desenvolupat una àmplia experiència en el sector assegurador amb productes de previsió personal a través d'assegurances de vida, malaltia, invalidesa, dependència, accidents, estalvi i plans de pensions.

També ofereix assegurances de cobertures de danys, salut i patrimonials a través de la corredoria vinculada a la mutualitat, Serpreco.



La Mútua dels Enginyers manté el compromís amb la Responsabilitat Social Corporativa (RSC) amb credencials sòlides:

- Adhesió als Principis de l'ONU sobre Inversions Socialment Responsables.
- Certificació d'AENOR de compliment de la Norma UNE 19601 (Sistema de Gestió de Prevenció de Delictes i Riscos Penals).

Activitat del Grup La Mútua

La Mútua dels Enginyers va néixer per donar cobertura al col·lectiu d'enginyers Industrials en un moment en el qual no existia la protecció social de l'Estat. Un dels fets significatius és que des de 1958 ha estat protegint al col·lectiu i, en diferents moments històrics, ha anat ampliant les cobertures a la seva professió, les seves famílies, les seves coses, el seu patrimoni i també a altres col·lectius. Té el caràcter d'alternatiu al Règim Especial de Treballadors Autònoms per aquest dret històric dels enginyers industrials. Aquest fet afavoreix que els que facin treball per compte propi puguin utilitzar la seva mutualitat com a instrument de previsió per les possibles contingències, tant de risc com de jubilació. Un dels fets destacats dins la història de la mutualitat va ser la creació de la gestora de fons de pensions l'any 1989 permetent oferir al seu col·lectiu aquests instruments d'estalvi pensats per la jubilació i el 1997 un dels primers Unit Linkeds de l'Estat.

Aquesta experiència confereix a La Mútua dels Enginyers una professionalitat i bagatge en previsió social que ha permès dissenyar productes per totes les cobertures personals que emparen a les persones: Des de les de risc, com la vida, la invalidesa, malalties greus, hospitalització, dependència, orfandat, accidents o baixa laboral i despeses quirúrgiques; com les d'estalvi a través de productes enfocats per diferents terminis o per la jubilació i, dins d'aquests, amb components de més o menys risc. Tot això, amb una visió d'inversió socialment responsable i enfocada en el mutualista i les seves necessitats. D'acord amb les característiques del mutualisme, el soci mutualista (prenedor de les assegurances) és qui dirigeix les estratègies de l'entitat, essent l'únic propietari i exercint els seus drets a través de l'assemblea de mutualistes i tenint veu amb els diferents òrgans administratius de l'entitat, tal com determinen els estatuts. Amb això, articulem un model

de previsió i protecció fonamentat en la solidaritat, la confiança i el benestar col·lectiu.

El Grup La Mútua dels Enginyers el componen també dues corredories (Serpreco i Kaliet Seguros) i una entitat d'assessorament financer (Mutuavalors), aquestes entitats tenen la finalitat de donar servei als diferents col·lectius amb els mateixos valors i objectius que la mutualitat, podent arribar a donar serveis asseguradors i d'assessorament financer des de qualsevol àmbit, assolint una cobertura integral pels mutualistes i clients. Comptem amb altres empreses amb menor participació que faciliten inversions o col·laboren en l'estratègia de transformació digital del grup.

Som un equip de 81 persones que creiem en la igualtat, la diversitat i la inclusió, completament enfocats a donar servei als mutualistes i clients. L'equip està conformat per 38 homes i 43 dones, formats i especialitzats en el nostre col·lectiu i les seves necessitats, en productes específics per cobrir les necessitats d'estalvi i risc en tots els vessants possibles. Des del 2023, amb la marca SocialCorp, portem la mateixa experiència i qualitat de productes a les persones que treballen dins les empreses, ajudant a la seva motivació, fidelització i cobrir les seves necessitats.

81 treballadors



53%



46%



Activitat, missió, visió i valors del Grup La Mútua

Essent una entitat del tercer sector, i no tenir ànim de lucre, els nostres beneficis es reverteixen en els mutualistes, el col·lectiu i la societat. Entenem que les empreses han de ser capaces de compartir valor i generar un impacte positiu en el seu entorn i a través de la seva activitat. Aquest és el motiu pel qual amb la suma de tots els mutualistes és possible oferir-los-hi serveis sense cost o amb beneficis; així també col·laborar amb Universitats i institucions com els Col·legis professionals i les Associacions a través de patrocinis, serveis i ajuts i també amb organismes públics com l'Hospital de Sant Joan de Déu i així contribuir a tenir una millor sanitat.

En les següents pàgines trobareu les línies d'acció i les dades més significatives de la nostra aportació per generar un impacte positiu en el nostre entorn, sabem que ens queda molt camí per recórrer i que podem fer més si som més! És per això que fem una crida al món del mutualisme i una reivindicació a una altra manera d'assegurar-se generant impacte positiu i tenint la possibilitat de decidir quina és l'estratègia que t'interessa i quin impacte vols generar. Com més mutualistes siguem, més recursos, més productes i serveis i, per tant, millor impacte generarem!

Els nostres valors



Responsabilitat financer i solvència

Oferim cobertures amb una gestió eficaç dels riscos, protegint el patrimoni de tots.



Solidaritat

És la nostra raó de ser. Compartim entre tots el compromís i fem que l'equitat sigui la major fortalesa.



Integritat

Escoltem per proposar els serveis que es necessiten, sense anteposar el lucre econòmic.



Implicació

Ens esforcem per aportar i oferir les solucions més adients i adreçades a cada necessitat.

Missió

Ajudar i acompanyar a professionals de l'enginyeria, altres mutualistes i clients durant tota la seva vida per preveure, emparar i assistir envers els riscos, contingències i/o danys als quals estan exposats; així com en l'estalvi.

Visió

Evolucionar, en l'àmbit de previsió social, productes asseguradors, financers i de serveis. El Grup atindrà les diferents sensibilitats per procurar les solucions adequades a cada necessitat, incorporant les eines que es considerin necessàries.

Principals xifres 2025 del Grup La Mútua

Compromís, responsabilitat social i mutualisme al servei de les persones

Protegim a més de 30.000 persones a través de les diferents empreses del grup, promovem la inclusió financera i vetlem per una protecció eficaç de la previsió dels danys i les contingències i fomentem una cultura organitzativa ètica, transparent i sostenible.

A través d'un model mutualista responsable, contribuïm activament a la protecció social i al desenvolupament professional del nostre col·lectiu; així com a la construcció d'un futur més just, resiliència i compromès amb els reptes socials i ambientals del nostre entorn.



La Mútua dels Enginyers

+11.260

mutualistes

+23M €

en quotes

+201M €

en patrimoni gestionat

+1960

sinistres gestionats

+134

empreses SocialCorp

Corredories

+19.740

persones protegides

+19M €

en quotes

+3M €

en patrimoni gestionat

+2120

sinistres gestionats

Global

+177M €

actius de Grup consolidat

+157M €

provisions matemàtiques

187%

rati de solvència

+12M €

volum en prestacions

Comunicació

+90

impactes en premsa

+522.000

visualitzacions en xxss

D'on venim

Més de 65 anys de compromís

Fundació de La Mútua dels Enginyers

El Col·legi d'Enginyers Industrials de Catalunya impulsa la creació de La Mútua dels Enginyers per cobrir la manca de protecció social del col·lectiu.

Diversificació de serveis

La Mútua dels Enginyers amplia la seva oferta amb assegurances personals, estalvi i jubilació, adaptant-se a les noves necessitats professionals i familiars ampliant les cobertures de danys i patrimonials del col·lectiu.

Comercialització dels Unit Linked

La Mútua dels Enginyers comença a comercialitzar els seus famosos Unit Linked.

1958

1960

1980

1989

1997

Consolidació del model mutualista

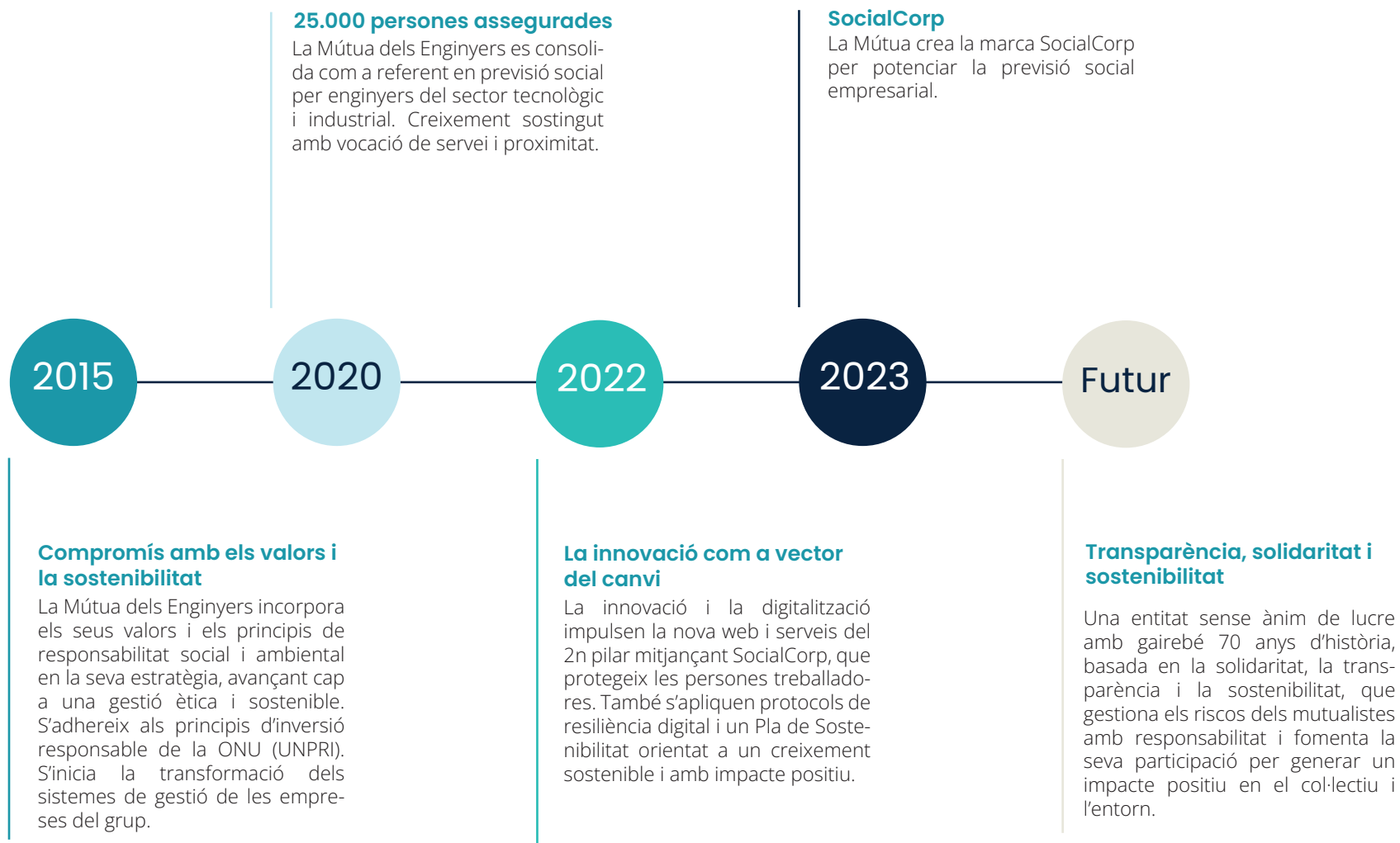
S'estableixen els primers productes de previsió i assistència. Es reforça la governança amb criteris tècnics i solidaris.

Gestora de fons de pensions

La Mútua dels Enginyers crea la gestora de fons de pensions per oferir productes pensats per a la jubilació.

D'on venim

Més de 65 anys de compromís



Fites destacades de La Mútua dels Enginyers

La Mútua dels Enginyers i la New Art Foundation impulsen el primer centre d'art tecnològic del sud d'Europa

La Mútua dels Enginyers i la New Art Foundation han signat un acord de col·laboració per impulsar la creació del New Art Centre de Reus, el primer centre d'art tecnològic del sud d'Europa. Aquesta aliança neix amb l'objectiu de fomentar la innovació i la connexió entre l'art, la ciència i la tecnologia, reforçant també el compromís de totes dues entitats amb la cultura i el desenvolupament sostenible a Catalunya.

Des de La Mútua dels Enginyers destaquen que aquesta col·laboració permetrà impulsar la creativitat i la innovació des de Reus, contribuint a construir un futur més innovador i sostenible. Per la seva banda, la New Art Foundation considera aquest acord un pas important per posicionar Reus i Catalunya com a referents en l'àmbit de l'art tecnològic, tant a escala nacional com internacional.



Obrim un nou espai d'atenció al client

La Mútua dels Enginyers ha habilitat un nou espai d'atenció al client al hall de la seu central del Col·legi d'Enginyers Industrials de Catalunya, amb l'objectiu d'oferir un servei més proper, accessible i personalitzat als seus mutualistes i clients. Aquest nou punt d'atenció permetrà resoldre consultes, oferir assessorament i reforçar la relació directa amb els professionals de l'enginyeria en un entorn còmode.

Amb aquesta iniciativa, La Mútua dels Enginyers reafirma el seu compromís amb la proximitat i la qualitat del servei, facilitant un espai pensat per atendre les necessitats dels enginyers i enginyeres de Catalunya. La nova ubicació també contribuirà a potenciar la visibilitat de l'entitat dins del col·lectiu professional i a enfortir els vincles amb el Col·legi d'Enginyers Industrials de Catalunya.

La sostenibilitat a La Mútua dels Enginyers

En l'escenari actual, la sostenibilitat s'ha convertit en un valor clau dins la gestió de les organitzacions. A La Mútua dels Enginyers, assumim la responsabilitat social i ambiental que comporta la nostra activitat. Som conscients que el nostre impacte no es limita als indicadors econòmics, sinó que incideix directament en les persones, les comunitats i l'entorn on desenvolupem la nostra tasca.





Amb aquesta visió, impulsem una estratègia sostenible i responsable, convençuts que és essencial per donar suport als nostres mutualistes i clients en totes les etapes de la seva vida i per garantir el benestar de les generacions que vindran. El nostre compromís es reflecteix en la cerca constant d'innovació i millora, integrant principis de sostenibilitat en totes les àrees de l'entitat.

Des de l'optimització de l'ús dels recursos fins a la creació de relacions sòlides amb els nostres grups d'interès, treballem per fomentar un model de desenvolupament just i resilient, que posi les persones al centre respectant el planeta.

La nostra estratègia de sostenibilitat

Hem dissenyat una estratègia integral de sostenibilitat desenvolupant diferents polítiques, plans i programes específics, que ens permeten avançar de forma estructurada i coherent.

El nostre full de ruta en matèria de sostenibilitat es concreta en el Pla Director de Sostenibilitat a través de quatre eixos principals:

-  Integrar la sostenibilitat a la nostra estratègia corporativa, garantint la transparència, l'ètica i la innovació en tots els processos.
-  Responsabilitat en la gestió econòmica i financera, amb polítiques d'inversió responsable i dirigides a millorar els aspectes de sostenibilitat.
-  Impulsar el compromís social i el benestar de les persones, promovent la diversitat, la inclusió i la col·laboració amb la comunitat. Així com generant productes i serveis de qualitat per als mutualistes i vetllar pel seu benestar.
-  Reduir l'impacte ambiental de les nostres activitats mitjançant una gestió eficient dels recursos i la minimització d'emissions.





Política de Sostenibilitat

Aprovada el 2023 i implementada del 2024 al 2025, la Política de Sostenibilitat és un marc de referència que inclou els principals aspectes i compromisos ambientals, socials i de bon govern (ASG), que permeten donar valor afegit al mutualista i client, a l'equip humà i a la societat en general, així com satisfer les expectatives dels principals grups d'interès, contribuint a la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i als Principis per a la Inversió Responsable (PRI).

Anàlisi de materialitat

L'any 2023 es va dur a terme la primera anàlisi de materialitat, com a punt inicial del full de ruta, amb l'objectiu de reforçar el nostre compromís amb una gestió responsable i alineada amb les expectatives dels nostres grups d'interès.

Aquesta anàlisi ha tingut com a finalitats principals:

-  Identificar i prioritzar els temes més rellevants per a la nostra mutualitat, tenint en compte tant l'impacte sobre el nostre model de negoci dins el sector com la seva importància per als grups d'interès.
-  Comprendre les principals inquietuds i expectatives dels diferents col·lectius amb els quals ens relacionem.
-  Avaluar els impactes econòmics, socials i ambientals derivats dels temes materials identificats.
-  Alinear l'estratègia de sostenibilitat amb els aspectes que més valoren els nostres grups d'interès, reforçant així la coherència entre els objectius corporatius i els principis ESG.

La sostenibilitat a La Mútua dels Enginyers

Procés de materialitat

Per dur a terme aquesta primera anàlisi de materialitat, hem seguit un procés estructurat i participatiu que ha inclòs les següents fases:



Identificació dels grups d'interès clau

S'han definit com a agents prioritaris per a aquesta anàlisi el Consell d'Administració, l'equip de col·laboradors i els mutualistes.



Anàlisi de temes rellevants i referents sectorials

Hem revisat les principals tendències en sostenibilitat i bones pràctiques dins del nostre sector per tal de contrastar i complementar la nostra visió amb la d'altres entitats similars.



Consulta als grups d'interès

Mitjançant mètodes qualitius, hem recollit les percepcions i expectatives dels nostres principals grups d'interès. Aquest procés ha comptat amb la implicació de l'equip directiu de La Mútua dels Enginyers.








Priorització dels temes materials

S'han prioritzat els temes rellevants en funció de la seva importància relativa per a l'organització i per als grups d'interès, amb l'objectiu d'alinejar l'estratègia corporativa amb els criteris de sostenibilitat més significatius.

La sostenibilitat a La Mútua dels Enginyers

Críteris emprats per a la valoració de materialitat

-  Potencial de generació d'impacte (positiu i negatiu).
-  Importància per a l'organització
-  Rellevància per a les persones treballadores i la Junta Rectora de l'Entitat
-  Rellevància per als i les mutualistes
-  Grau d'exigència (present o futur) per regulació i/o expectatives supervisores

D'acord amb aquesta anàlisi, s'han categoritzat les línies estratègiques en tres trames de prioritització:



PRIORITAT ALTA

- Governança, transparència i comunicació
- Comportament ètic i responsable
- Seguretat de les dades i privacitat del client
- Inversió socialment Responsable i Sostenible
- Persones i Talent (Salut, igualtat, inclusió, formació)
- Salut i benestar del client
- Qualitat i innovació en productes i prestacions i pràctiques de venda

PRIORITAT MITJANA

- Compromís amb el medi ambient i la lluita contra el canvi climàtic
- Sostenibilitat en la cadena de proveïdors (codi ètic, impacte social i relacional del proveïdor, proximitat...)

PRIORITAT BAIXA

- Acció social i filantropia

La sostenibilitat a La Mútua dels Enginyers

Eixos de sostenibilitat

1 Model de governança

- 1.1 Governança, transparència i comunicació
- 1.2 Comportament ètic i responsable
- 1.3 Seguretat de les dades i privacitat del client

2. Capital Financer / Econòmic

- 2.1 Inversions socialment responsables

3. Capital Social i Relacional

- 3.1 Persones i Talent
- 3.2 Salut i Benestar del client
- 3.3 Qualitat i innovació
- 3.4 Sostenibilitat en la cadena de proveïdors
- 3.5 Compromís amb la comunitat: acció social i filantropia

4. Capital Natural

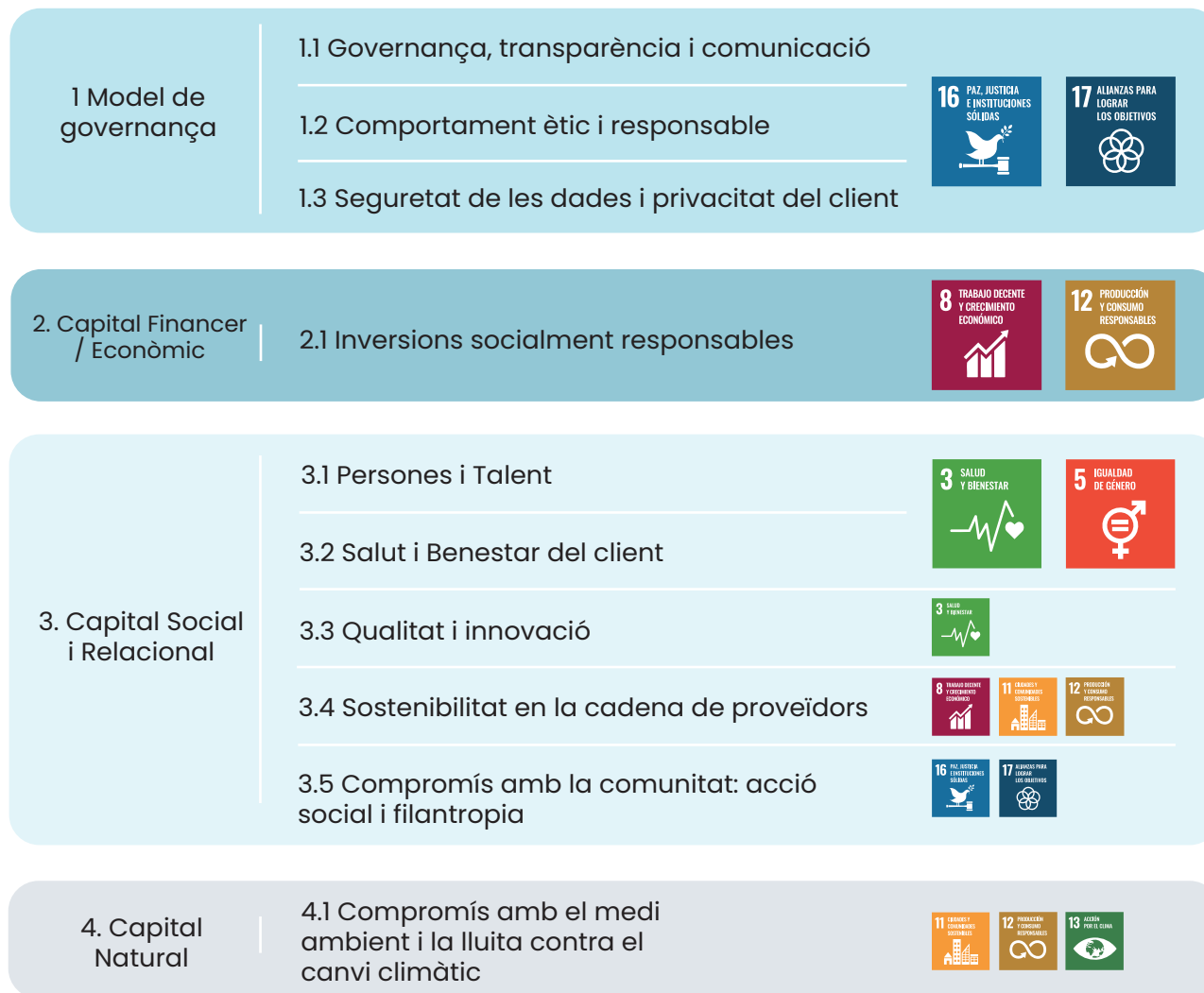
- 4.1 Compromís amb el medi ambient i la lluita contra el canvi climàtic

Contribució als Objectius de Desenvolupament ODS

Els impactes econòmics, socials i ambientals d'una entitat s'han d'entendre com la mesura en què les accions o decisions de l'entitat contribueixen positivament o negativament a un canvi en el benestar de les persones que viuen en la societat o en l'impacte que generen al planeta. Durant l'exercici de desenvolupament del present Pla, s'han identificat els àmbits rellevants d'impacte mitjançant un procés de consulta amb els grups d'interès. Mitjançant aquest procés, s'ha buscat comprendre com les activitats de La Mútua dels Enginyers transformen aquests capitals.

Aquest Pla es guia per l'objectiu de contribuir a assolir els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides.

La selecció d'aquestes línies és el resultat d'un procés participatiu i consultiu que va comptar amb la participació de l'equip directiu i la Junta Rectora de La Mútua dels Enginyers, d'una selecció representativa dels treballadors i treballadores, així com amb una mostra dels nostres mutualistes. Aquest procés consultiu va incloure tècniques d'investigació tant qualitatives (entrevistes en profunditat semiestructurades) com quantitatives (enquestes). A més, aquesta focalització respon a una anàlisi guiada de l'impacte relatiu (positiu i negatiu) que genera l'organització en cada àrea estratègica, així com una avaluació del potencial per generar impacte positiu en cada àrea a curt i mitjà termini.



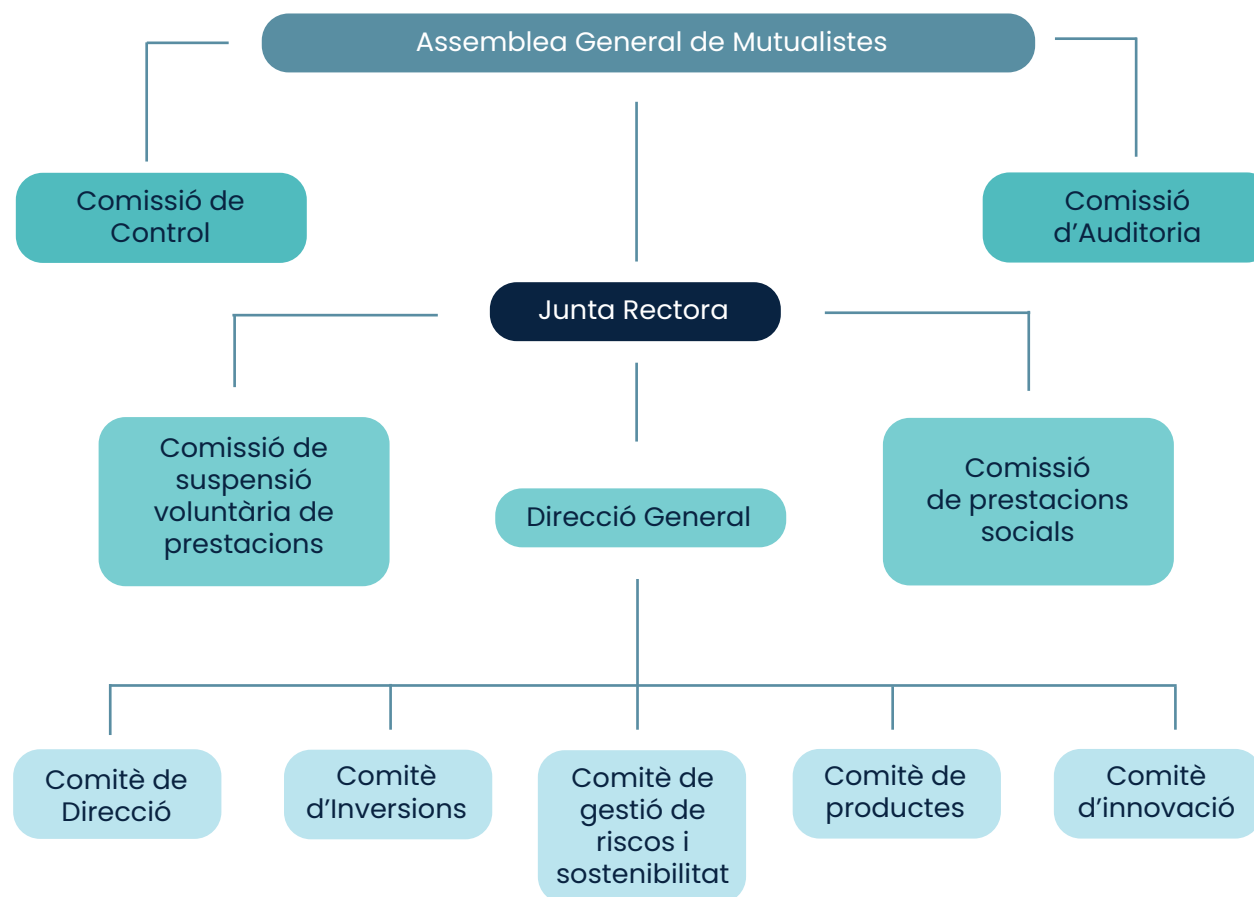
Eix de Governança

Sistema de Govern

Una governança sòlida, transparent i ètica és el pilar fonamental per avançar cap a un model de sostenibilitat real i amb impacte. Integrant els principis ambientals, socials i de bon govern (ASG) en l'estructura organitzativa i en la presa de decisions, a través d'una política de sostenibilitat clara i compartida amb tots els grups d'interès.

Aquest compromís es desplega mitjançant un pla director que defineix objectius, indicadors i mecanismes de gestió de riscos i oportunitats, alineat amb marcs de referència com el **TCFD**, **GRI**, **SASB** i la directiva europea CSRD. A més, es promou una cultura organitzativa basada en valors, que fomenta la conducta ètica, la formació contínua i la gestió responsable de les dades i la informació.

El sistema de govern de La Mútua dels Enginyers es fonamenta en una estructura corporativa sòlida per garantir una gestió ètica, transparent i participativa. Està organitzat entorn de l'Assemblea General de Mutualistes (òrgan suprem de decisió), la Junta Rectora, que vetlla per la direcció estratègica i les comissions supervisores i de caràcter més social. Aquesta estructura es complementa amb una Direcció General que compta amb diversos comitès de suport, encarregada de l'operativa interna, tot assegurant l'**alineació amb l'estratègia fixada, el bon funcionament i la rendició de comptes**.



Eix de Governança

La Junta Rectora

La Junta Rectora, a data 31 de desembre de 2025, està formada per:

President Carles Albà

Vicepresident 1r Joaquim Llop Ribalta

Vicepresident 2n Xavier Rovira Fernández

Secretària Mireia Fèlix Castellanos

Vicesecretària M. Llum Llosa Oliva

Vocals

David Cervera Sánchez

Francisco Javier Cordoncillo Fontanet

David González Díez

Lluís Maestre Oliva

Oriol Martínez Huguet

Jaume Masgrau Plana

Rafael Mutlló Pamies

Esther Tomas Martínez

Isidre Tort Escobar

Jaume Vilageliu Cevallos

Direcció General Susanna Carmona Llevadot

La sostenibilitat

a La Mútua dels Enginyers

1

Model de
Governança

1. Model de governança Ètica i Comunicació

1.1 Governança, Transparència i Comunicació

Aquesta línia estratègica té com a objectiu garantir una gestió ètica, transparent i alineada amb els estàndards europeus de sostenibilitat. Inclou la formalització dels compromisos en matèria de sostenibilitat mitjançant l'elaboració i difusió d'una política específica, la definició de responsabilitats i la implantació del pla director de sostenibilitat. Tot això dins un marc de comunicació robusta i comparable, mitjançant la definició d'indicadors i processos de mesura alineats amb aquests estàndards.

1.2 Comportament ètic i responsable

Té l'objectiu de consolidar una cultura organitzativa basada en valors i enfortir el talent i les competències ètiques dels nostres equips promovent el desenvolupament de competències ètiques a tots els nivells de l'organització. Es tracta de capacitar les persones perquè integrin la perspectiva ètica en la seva pràctica professional i en la presa de decisions, alhora que es fomenta la implicació activa dels equips en la reflexió col·lectiva.

Per assolir aquest objectiu s'han definit les següents línies de treball:

Enfortir el talent ètic i les competències dels nostres equips



Espais transversals de reflexió ètica, amb dinàmiques que permetin compartir dilemes reals i explorar respostes col·lectives.



Sessions ètiques periòdiques (workshops) per entrenar el pensament crític i aplicar mètodes concrets de deliberació ètica.

Tot l'equip de La Mútua dels Enginyers ha participat el 2025 en accions formatives per obtenir eines que permetin incorporar criteris ètics tant en la presa de decisions estratègiques com en les decisions del dia a dia. L'objectiu és facilitar recursos per gestionar i resoldre conflictes i dilemes d'ordre ètic i moral.



Reunions liderades per responsables, enfocades a valorar l'evolució del coneixement i les habilitats ètiques adquirides pels equips.



Reunions de cultura corporativa, orientades a compartir valors, bones pràctiques i experiències inspiradores.



Un canal ètic obert i transversal, que permeti expressar dubtes, compartir reflexions o demanar consell de manera segura i accessible per a tothom.

Les persones poden utilitzar el Canal ètic per plantejar Denúncies quan es disposi d'indicis de:

- Accions o omissions que puguin ser constitutives d'infracció penal o administrativa greu o molt greu, entre les quals es troben en tot cas també, les que impliquin un trencament per a la hisenda pública i la Seguretat Social.

- Accions o omissions que puguin constituir infraccions del Dret de la Unió Europea de conformitat amb la Directiva (UE) 2019/1937 relativa a la protecció de les persones que informin sobre infraccions del Dret de la Unió, i amb la Llei reguladora de la protecció de les persones que informin sobre infraccions normatives i de lluita contra la corrupció.

Aquest conjunt d'actuacions té l'objectiu de crear un ecosistema organitzatiu on l'ètica no sigui només un marc de referència, sinó una pràctica quotidiana compartida.

KPI i resultat



Enfortir el talent ètic i les competències dels nostres equips

ESRS S1-6: % de participació dels empleats en els tallers.

Resultat: 93'5%

1. Model de governança Ètica i Comunicació

Metodologia que permeti integrar l'ètica en la presa de decisions

Per avançar cap a una organització compromesa amb la integritat, és essencial establir una metodologia clara i pràctica que permeti incorporar l'ètica com a part fonamental en la presa de decisions. Aquesta metodologia ha de facilitar l'anàlisi de dilemes quotidians, orientar les accions segons els valors de l'entitat i fomentar la reflexió col·lectiva.

La proposta plantejada i assumida per l'entitat és la metodologia Beethic.

Aquesta metodologia és senzilla i eficient i ens ajuda a integrar l'ètica en la presa de decisions. Consta de 4 etapes i compta amb un suport gràfic.



Etapes

1

Deliberació dels valors en conflicte: Definir el problema ètic i els valors que estan en conflicte.

2

Deliberació de les accions, cal cercar 5 accions de manera que representin: Acció extrema (valor 1), Acció Extrema (valor 2) i Accions intermèdies de cada valor i finalment una intermèdia tenint en compte els dos valors.

3

Deliberació de la decisió final, per cada acció definida pensar d'acord amb les reflexions de Publicitat (i si ho sabés tothom?), Universalitat (i si ho fes tothom?) i Reciprocitat (i si m'ho fan a mi?)

A partir d'aquí es fan les reflexions finals al voltant de:

Quina decisió està més alineada amb els nostres principis i valors?

Quina decisió afavoreix al més vulnerable?

Quina és la decisió que em fa sentir més orgullós/a

Quina és la més reversible?

Quina és la que afavoreix més al diàleg i la participació?

4

Deliberació sobre l'aplicació: Decidir, comunicar, aplicar i fer seguiment.

Desenvolupar una infraestructura ètica alineada als valors corporatius

Tot i que els valors sempre han estat la guia dins l'organització de l'entitat, la transformació constant de les entitats tant en la part corporativa com en la part de productes i serveis ens obliga a mantenir una vigilància i generar estratègies per vetllar que es mantingui independentment dels canvis i l'evolució dels equips i l'entitat. Per aquest motiu s'han incorporat diferents línies de treball:

Estratègies perquè els valors formin part del dia a dia: en aquest àmbit és clau el nou canvi d'imatge corporatiu i de comunicació en el que s'associen els valors de l'entitat en les accions.

Amb l'objectiu de consolidar la cultura corporativa des del primer dia i transmetre amb claredat els nostres valors, incorporarem una secció específica dedicada als valors dins del Welcome Pack que reben totes les noves incorporacions. D'aquesta manera, assegurem una alineació inicial entre la missió de l'organització i les expectatives de les persones que s'hi integren.

Línies d'acció



Disseny d'un document visual i interactiu dins el Welcome Pack digital, amb explicació clara i exemples concrets dels quatre valors.



Creació d'una activitat d'acollida: Brunch d'estiu i dinar de Nadal.

1. Model de governança

Processament de dades



1.3 Seguretat en el processament de les dades i privacitat del client

En el marc del nostre compromís amb la responsabilitat ètica i la confiança dels mutualistes, el Grup La Mútua dels Enginyers considerem la protecció de les dades personals i la privacitat com un pilar fonamental de la seva gestió. Vetlem perquè el tractament de la informació es faci amb total transparència, seguretat i respecte als drets individuals, garantint el compliment del Reglament General de Protecció de Dades (RGPD) i de les normatives aplicables. La nostra acció es fonamenta en principis de minimització, consentiment informat, accés just i ús ètic de la informació, amb una governança clara i

indicadors que assegurin la millora contínua.

El Grup La Mútua dels Enginyers integrem la seguretat de la informació i la privacitat del client com a eixos estratègics de la seva responsabilitat social. L'organització assegura un processament de dades alineat amb el RGPD i amb els estàndards GRI 418, SASB FN-IN-220a.1 i ESRS DPD (Data Privacy & Data Security), mitjançant protocols robustos, accions de governança i indicadors de seguiment.

KPI i resultat



Desenvolupar una infraestructura ètica alineada als valors corporatius

GRI 102-16: % persones reben formació sobre valors, normes conducta, principis

Resultat: 93'5%

ESRS S1-13: % coneixement dels valors per part de la Plantilla (enquesta anual)

Resultat: 52'63%

ESRS G1-1: % participació debat ètic

Resultat: 52'63%

GRI (Global Reporting Initiative): estàndard internacional per mesurar i comunicar l'impacte ambiental, social i de governança de l'organització.
SRS (European Sustainability Reporting Standards): normes europees que defineixen com les empreses han d'informar sobre sostenibilitat i criteris ESG.



1. Model de governança

Dades i consentiment

Transparència i consentiment

Totes les dades personals recollides compten amb consentiment informat i documentat a través de plataformes de confiança (ex. Signaturit). El tractament de dades entre entitats del grup (La Mútua i Serpreco) es fa respectant el principi de finalitat i interès legítim i sense intercanvi indegut.

Línies d'acció



Gestió de dades sota el concepte d'interès legítim: La nostra gestió de dades i el model comercial es fonamenten en el concepte clau d'interès legítim en la informació i processament de dades.



Consentiment informat i verificable: Gestionem el consentiment dels nostres clients per canals digitals i físics, amb signatura a través de plataformes de confiança.



Dret a l'opt-out proactiu (dret del client a "no participar" o a "donar-se de baixa" de certs tipus de comunicacions o tractaments de dades): Informem proactivament els clients que han optat per no rebre comunicacions, oferint-los la possibilitat de canviar la seva preferència en qualsevol moment.



Polítiques específiques per a serveis afegits: Aplicar polítiques específiques per a serveis afegits relacionats amb el concepte de "privilegis", garantint la transparència i el respecte pels drets dels nostres mutualistes.



Eliminació de dades innecessàries i obsoletes: Eliminem les dades innecessàries i obsoletes dels nostres clients quan ha passat el marge raonable o legal de gestió, respectant els principis de minimització i limitació de la conservació de dades.

Amb aquest enfocament, volem enfortir la nostra cultura corporativa, millorar la comunicació interna i reforçar la nostra proposta de valor, consolidant La Mútua dels Enginyers com una entitat transparent, compromesa i innovadora davant del mercat i la societat.

KPI i resultat



Transparència i consentiment

GRI Complementari: % de clients que han modificat preferències anualment en el consentiment de dades.

Resultat: 2,39% (M) / 4,60% (S) / 8,18% (K)

Seguretat de Dades

En un entorn cada vegada més digitalitzat i regulat, la seguretat de la informació esdevé un factor estratègic fonamental per garantir la confiança dels mutualistes i la nostra resiliència operativa. En línia amb els requisits establerts per la normativa europea DORA (Digital Operational Resilience Act), el Grup assumeix el compromís ferm de protegir les dades personals i corporatives davant qualsevol risc tecnològic, aplicant mesures tècniques, organitzatives i de governança que assegurin una resiliència digital sòlida i una resposta efectiva a possibles incidents.

Per assolir aquest objectiu, el Grup desenvoluparem i implementarem un Protocol Intern de Seguretat de la Informació, coordinat amb el responsable de sistemes i el Delegat de Protecció de Dades (DPO), que garantirà la prevenció i gestió de l'accés no autoritzat, les fuites i les vulnerabilitats dels sistemes.

Línies d'acció



Control d'accés basat en rols i responsabilitats.



Còpies de seguretat periòdiques i fiables.



Revisió i manteniment continuat dels sistemes de seguretat.



Avaluació i gestió proactiva dels riscos tecnològics i de ciberseguretat, segons els estàndards de DORA.

1. Model de governança

Dades i drets dels titulars

KPI i resultat



Seguretat de Dades

GRI 418-1: Nombre d'incidents de seguretat anuals

Resultat: 0

GRI 404-1: % de plantilla formada en ciberseguretat i protecció de dades

Resultat: 70%

Drets dels titulars: Accés, Rectificació, cancel·lació i oposició

Assumim el compromís de garantir el ple respecte als drets dels titulars de les dades personals, facilitant-los un accés àgil i segur a la seva informació. Mitjançant l'àrea privada de la nostra web corporativa, cada mutualista pot consultar, actualitzar i gestionar les seves dades personals amb total transparència i autonomia. A més, posem a disposició canals clars i senzills perquè els titulars puguin exercir els seus drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició (ARCO), assegurant una resposta eficaç i en termini als seus requisits.

Línies d'acció



Establir i mantenir un sistema eficient per a la recepció i gestió de les sol·licituds ARCO (accés, rectificació, cancel·lació i oposició).



Garantir un temps de resposta àgil i ajustat als terminis legals per a totes les sol·licituds rebudes.



Promoure l'ús de l'àrea privada de la web corporativa com a canal principal per a la consulta i actualització de dades pels mutualistes.

KPI i resultat



Drets dels titulars: Accés, Rectificació, cancel·lació i oposició

GRI 418-1: Nombre de sol·licituds ARCO gestionades anualment

Resultat: 3

GRI 418-1: Temps mitjà de resposta a cada sol·licitud

Resultat: 5,67 hores

GRI 418-1: % d'usuaris actius a l'àrea privada sobre el total de clients

Resultat: 40%



Compliment normatiu

Mantenim un compromís ferm amb el respecte i el compliment rigorós del marc legal aplicable en matèria de protecció de dades personals. L'enfocament adoptat es fonamenta en la legitimitat del tractament, garantint l'adequació a la normativa vigent, com el Reglament General de Protecció de Dades (RGPD), la Llei Orgànica de Protecció de Dades i

Garantia dels Drets Digitals (LOPDGDD), així com altres disposicions legislatives i reguladores que resultin aplicables.

En aquest sentit, el tractament es basa en un interès legítim degudament justificat, sempre sota estrictes mesures de transparència i respecte als drets dels titulars.

1. Model de governança

Principis ètics en dades

Línies d'acció



Realització d'una avaluació contínua en col·laboració amb el Delegat de Protecció de Dades (DPO) per garantir el compliment normatiu.



Coordinació estreta amb proveïdors externs per validar l'adequació legal dels seus serveis i processos.



Disseny i implementació de processos basats en el principi de "compliance by design", assegurant la incorporació del compliment normatiu des de l'origen de qualsevol projecte o activitat.



KPI i resultat

Compliment normatiu

GRI 418-1: Nombre de recomanacions detectades a l'auditoria anual realitzada pel Delegat de Protecció de Dades (DPO)

Resultat: 8

ESRS DPD-3: Percentatge de proveïdors nous externs amb validació legal completa

Resultat: 100%

Principis ètics en la gestió de les dades

La gestió de dades personals es fonamenta en principis ètics irrenunciables que guien totes les decisions i processos relacionats amb el tractament de la informació. Aquests principis garanteixen que l'ús de les dades es faci de manera responsable, respectuosa amb els drets individuals i alineada amb els valors de transparència i confiança que defineixen la nostra relació amb els mutualistes.

Els pilars que sustenten aquest compromís són:

- Transparència i voluntarietat en la recollida i ús de dades.
- Tractament de dades amb finalitats legítimes, clares i justificades.
- Prohibició de qualsevol discriminació o ús de biaixos algorítmics en la presa de decisions automatitzades.
- Exactitud i actualització constant de les dades personals.
- No utilització de dades de fonts externes (xarxes socials o tercers) per a processos de perfilació.
- Priorització dels drets individuals i de la privacitat per sobre de qualsevol altre interès tecnològic o comercial.

Aquest enfocament ètic reforça el nostre compromís amb una digitalització responsable, centrada en la persona, i compatible amb els principis de sostenibilitat social i bona governança.

Línies d'acció



Formació anual obligatòria a tota la plantilla sobre els principis ètics del tractament de dades, incloent-hi aspectes com la privacitat, la no discriminació, la transparència i la gestió de riscos.



Implementació de controls per detectar i evitar biaixos algorítmics en qualsevol ús d'automatismes o processos de perfilació.



Auditories periòdiques de la qualitat i exactitud de les dades personals emmagatzemades, amb protocols d'actualització proactius



Prohibició formal i controlada de l'ús de dades externes no verificables (com xarxes socials o tercers) per a perfilació o decisions automatitzades.



KPI i resultat

Principis ètics en la gestió de les dades

GRI 404-1: % de plantilla de nova incorporació formada anualment en matèria ètica de dades

Resultat: 100%

La sostenibilitat

a La Mútua dels Enginyers

2 Capital econòmic

2. Capital Econòmic

Inversions

2.1 Inversions

En el marc de les finances i la gestió del capital econòmic, treballem per integrar la sostenibilitat en l'estratègia d'inversió. L'alineació gradual de les inversions amb la política d'inversions responsables de l'entitat, promovent una visió a llarg termini que generi valor econòmic, social i ambiental se situa com a prioritat per a la mutualitat.

En el marc de les finances i la gestió del capital econòmic, a La Mútua dels Enginyers tenim com a objectiu garantir la viabilitat econòmica a llarg termini, alineant els recursos i les estratègies amb els principis de sostenibilitat ambiental, social i econòmica. Aquest component és fonamental per assegurar que les inversions i accions a favor de la sostenibilitat siguin financerament viables i rendibles, alhora que s'optimitza l'ús dels recursos i es mitiguen els riscos associats al canvi climàtic i les dinàmiques socioeconòmiques canviants. A través d'una planificació financera adequada, que contempli tant l'anàlisi de costos com la identificació de fonts de finançament sostenibles podrem, no només complir els nostres objectius mediambientals, sinó també enfortir la competitivitat i resiliència davant dels futurs reptes econòmics.

Aquesta consolidació financera és també essencial per reafirmar el paper de La Mútua en el sector, on la nostra estabilitat i creixement s'ha de reflectir en les xifres que demostren la nostra solidesa. La sostenibilitat, tant en l'àmbit financer com en el social i ambiental, és clau per consolidar aquesta posició de lideratge i garantir que continuem sent un actor rellevant i responsable en el mercat de les assegurances en l'àmbit nacional.

Orientarem progressivament les nostres inversions cap a criteris ambientals, socials i de bon govern (ASG), d'acord amb la nostra política d'inversió socialment responsable (ISR). Aquesta estratègia no només busca generar rendiments financers, sinó també maximitzar l'impacte positiu sobre la societat i el medi ambient.

Línies d'acció



Es preveu la incorporació progressiva de productes amb impacte i amb criteris ASG a les carteres dels clients, així com el desenvolupament d'un sistema robust de seguiment que permeti avaluar el grau de compliment de la política ISR.



S'elabora un informe semestral que calcula els KPIs clau i comprova que els nivells de risc no superen els límits establerts.

KPI i resultat



Alinear de forma gradual les inversions amb la política d'inversions sostenible i avançar en nous plans amb criteris de sostenibilitat

Rati de cobertura ASG sobre el total de la cartera: mínim del 60%

Resultat: 91,19%

Exposició màxima en actius amb qualificació ASG de risc elevat: màxim 20%

Resultat: 0,12%

Qualificació ASG mitjana de la cartera: Accions i bons corporatius: puntuació < 25 (menor = millor)

Resultat: 12,96

Qualificació ASG mitjana de la cartera: Deute públic: puntuació > 70 (major = millor).

Resultat: 80,05

“Aquesta estratègia no només busca generar rendiments financers, sinó també maximitzar l'impacte positiu sobre la societat i el medi ambient.”

2. Capital Econòmic

Inversions

Incorporació de productes d'impacte

S'han afegit diverses opcions sostenibles en els productes unit-linked, com:

- Pagarés d'Acciona i Grenergy
- SOCIMI Inhome
- Bo social Propifi
- Fons en terrenys amb plantes renovables
- Bons socials de Pensium

Adaptació de plans de pensions a la normativa europea (SFDR)

ART. 9

- PP Enginyers Inversió Sostenible – octubre 2023
- PP Enginyers Renda Fixa ODS – maig 2024

ART. 8

- PP Associatiu – maig 2024
- PP Fonsgestió – maig 2024
- PP Mixt – octubre 2024
- PP Borsa – octubre 2024
- PP Solidari i Temàtic – gener 2025
- PP Gestió RF – juliol 2025

Adaptació pendent

- PP Prudent, prevista per al 1r trimestre de 2026



5 noves opcions sostenibles en unit-linked

8 plans de pensions adaptats a la normativa SFDR

1 adaptació pendent



La sostenibilitat

a La Mútua dels Enginyers

3 Capital social i relacional

3. Capital social i relacional

Persones i talent

En el context de la sostenibilitat, el capital social i relacional de l'organització juga un paper fonamental per assegurar el creixement sostenible i la integració de valors ètics i socials a tots els nivells de l'activitat corporativa. En aquest sentit, el nostre Pla de Sostenibilitat ha establert una sèrie d'objectius centrats en la gestió de les persones, la millora del benestar i la creació d'un entorn de treball inclusiu, que respon a les necessitats i expectatives tant de les persones treballadores com dels mutualistes.

Un dels pilars fonamentals per promoure la cohesió social dins de l'organització és garantir la igualtat de gènere i la diversitat. A La Mútua dels Enginyers apostem per elaborar i difondre internament una política d'igualtat, inclusió i diversitat, assegurant que aquesta es compleixi en tots els departaments, contribuint a un entorn laboral més igualitari i respectuós.

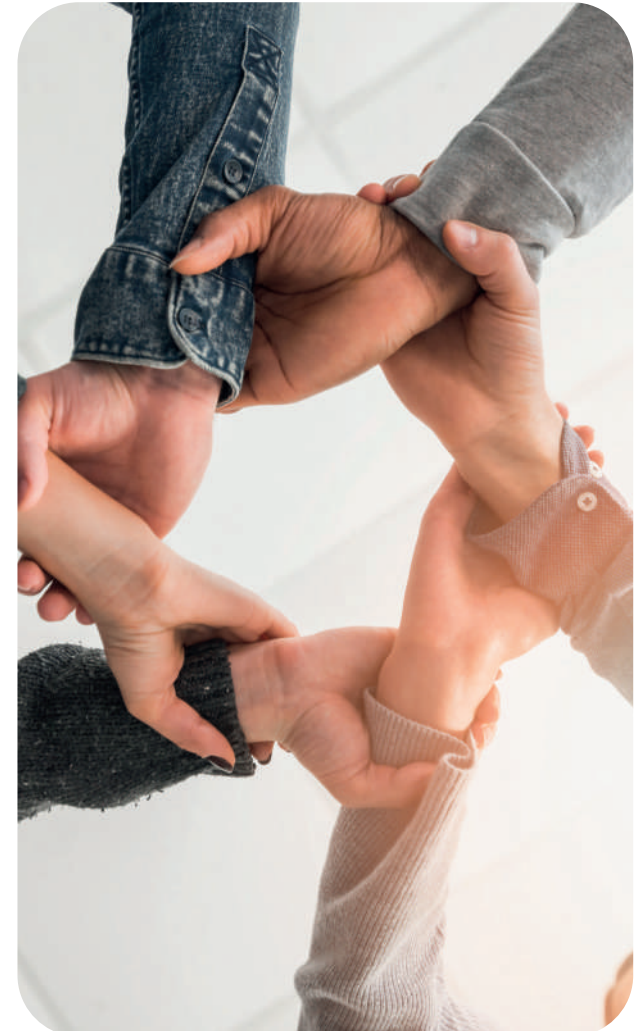
El benestar de les persones és la nostra prioritat. A través d'estratègies com el pla vital i la sensibilització ambiental, busquem reduir l'impacte ambiental de la feina i promoure hàbits saludables que beneficiïn tant les persones treballadores en l'àmbit laboral com en les seves llars, creant una cultura empresarial que combina responsabilitat social i benestar personal.

La transparència i l'ètica en les relacions laborals són essencials per garantir una política retributiva justa i

alineada amb els objectius corporatius. Així l'estratègia retributiva afavoreix el compliment del codi ètic, la participació com equip enfocat en els valors corporatius i la integració dels criteris de sostenibilitat en el marc de l'activitat individual, tenint com a objectiu una gestió retributiva que reflecteixi els valors de sostenibilitat i responsabilitat social de l'entitat.

Una part fonamental del capital social de l'entitat és el coneixement compartit. En aquest sentit, ens comprometem a oferir formació contínua en matèria d'ètica i sostenibilitat a totes les persones treballadores. Això inclou sensibilització ambiental, formació bàsica en coneixements ASG (ambientals, socials i de governança), així com formació específica per aquells professionals que gestionen qüestions relatives a la sostenibilitat.

Des de la qualitat de vida i la salut dels mutualistes fins a la innovació en els productes i serveis, busquem establir una relació estreta amb els nostres mutualistes i clients. L'objectiu és crear canals bidireccionals de comunicació per captar les seves necessitats, integrar la seva opinió en el disseny de nous serveis i productes, i fomentar la seva vinculació amb l'entitat mitjançant estratègies d'engagement.



El benestar de les persones és la nostra prioritat.

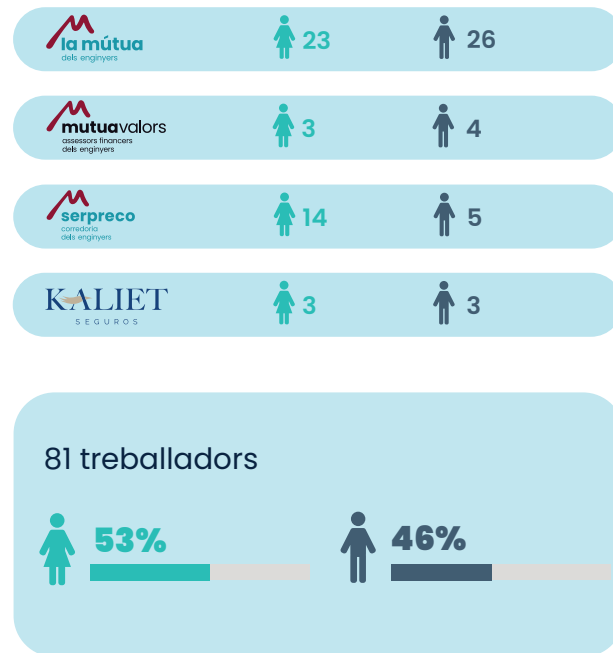
3. Capital social i relacional

Persones i talent

3.1 Línia estratègica Persones i Talent

Assegurar la igualtat de gènere i la diversitat de la plantilla

La Mútua dels Enginyers actua amb un compromís ferm d'igualtat de tracte i d'oportunitats. Durant els últims mesos, s'ha treballat per recollir aquest compromís en un marc d'actuació que manifesta obertament aquests principis, amb l'objectiu de garantir una gestió justa i ètica amb perspectiva de gènere en tots els processos que afecten les persones dins l'entitat.



Compromís i justícia social

El principi d'igualtat d'oportunitats i la no discriminació, tant directa com indirecta, s'ha d'entendre com un compromís i com una qüestió de justícia social. Aquest principi s'ha d'aplicar a tots els àmbits en què existeixi relació entre persones, no només en els processos de selecció, organització, assignació de responsabilitats, nomenaments o retribucions. Per avançar com a societat i millorar l'eficiència de les empreses, cal tenir present aquest compromís en totes les etapes i processos de l'activitat i de les relacions entre les persones.

Tant si la relació és interna com externa, les persones han de ser valorades per les seves capacitats i aptituds professionals, tot promovent un equilibri entre gèneres sempre que sigui possible.

Amb l'objectiu d'avançar en aquest compromís de manera oberta i formal, durant el 2023 es va aprovar la Política d'Igualtat, Diversitat i Inclusió, mitjançant la qual l'organització estableix els principis més significatius en aquest àmbit. Aquesta política marca el camí pel desenvolupament de la resta de procediments, mesures i actuacions orientades a assolir la igualtat de tracte i d'oportunitats per a totes les persones, així com per eliminar el risc de situacions discriminatòries per raó de sexe o qualsevol altra causa.

Una fita rellevant ha estat la definició d'un Pla d'Igualtat per al 2025, que, després d'un diagnòstic exhaustiu, estableix els objectius principals a assolir durant els pròxims quatre anys.

A més de documentar tots aquests procediments, una de les fites més destacades del pla és formar i sensibilitzar tota la plantilla en matèria d'igualtat d'oportunitats, per tal de garantir que no hi hagi cap marge de discriminació i s'estableixi una metodologia que asseguri l'adequació de cada persona als requisits del seu lloc de treball.

La política es fonamenta en 6 principis:

- 1 Igualtat d'oportunitats:** Cal basar-se en els mèrits i les capacitats individuals, i ajudar totes les persones a assolir els seus reptes.
- 2 Diversitat i respecte:** Celebrem la diversitat de la força laboral com un valor tangible, apreciant les diferències de gènere, edat, cultura o origen.
- 3 Equitat retributiva:** Valorem per igual l'experiència, la formació, el compromís, la implicació i les capacitats professionals.
- 4 Formació i capacitat:** Donem suport a la formació i al desenvolupament del talent, sense distincions de sexe, origen ni cap altra condició.
- 5 Cultura inclusiva:** Volem un entorn laboral inclusiu i respectuós, on totes les persones se sentin còmodes i valorades.
- 6 Prevenció de l'assetjament:** Mantenim una política de tolerància zero davant de qualsevol forma d'abús, assetjament o maltractament, sigui quina sigui la seva naturalesa.

3. Capital social i relacional

Persones i talent

KPI i resultat



Compromís i justícia social

ESRS-S1-9: diversitat: % H/D en càrrecs directius

Resultat: 36,36%

ESRS-S1-9: diversitat: Distribució per edats

Resultat: 26-35 anys 11%, 36-45 anys 22%, 46-55 anys 45%, +55 anys 22%

ESRS-S1-9: diversitat: Nacionalitats

Resultat: 93% espanyola, 7% resta de nacionalitats

ESRS-S1-13: Habilitats i formació: % plantilla ha fet avaluació competències per gènere

Resultat: Dones 98%, Homes 100%

ESRS-S1-13: Habilitats i formació: Mitja d'hores de formació per persona i gènere

Resultat: Dones 54,06%, Homes 45,93%

Millorar la salut i el benestar de les persones treballadores

Línies d'acció

- 1 Definir i impulsar el Pla Vital d'acord a l'enquesta d'estil de vida de la plantilla

El Pla Vital és una iniciativa del Grup La Mútua per promoure la salut i el benestar de les persones treballadores. Basat en dades reals sobre els nostres hàbits i necessitats, el pla identifica els principals factors que afecten la salut física i mental.

El pla se centra en quatre pilars: salut física, salut mental, socialització i salut econòmica. A través d'informació, formació i activitats, ens ofereix eines i propostes concretes per millorar el nostre dia a dia i fer que la feina i la vida personal siguin més equilibrades i saludables. És una iniciativa adreçada a totes les persones que formen part de la plantilla. Tothom hi pot participar, independentment de l'antiguitat o del tipus de contracte.

Les iniciatives estan encaminades a treballar algun dels aspectes amb marge de millora per part de la població treballadora. Per aquest motiu, les activitats estan pensades per no ser nombroses i així poder incidir més en aquelles persones que ho necessiten.

KPI i resultat



Millorar la salut i el benestar de les persones treballadores

ESRS-S1: % de participació dels empleats en les activitats/ reptes/ programes

Resultat: 97,36%

ESRS S1-17: Grau de participació

Resultat: 88,15%

ESRS S1-17: Enquesta anual per conèixer: Beneficis adquirits

Resultat: 91,13%

ESRS S1-17: Propostes de millores dels participants


Resultat: 91,13%



3. Capital social i relacional


Persones i talent

Activitats realitzades el 2025

 **Salut física:** 2 tallers: "Que els anys no et parin" i "Alimentació per a la prevenció de malalties cròniques".

 **Salut emocional:** Taller de mindfulness amb MCMUTUAL.

 **Socialització:** 2 actes.

 **Salut econòmica:** 2 tallers: "Jubilació i inversions: la guia per construir el teu futur financer" i "Jubilació i inversions: la guia per construir el teu futur financer".

2 Reducció de l'impacte ambiental i educació per les llars

El Grup La Mútua ha realitzat el càlcul de pitjada de carboni produït per l'activitat des del 2022.

Total Ton CO2e emissions

2024
59,55

Línies d'acció

Facilitar dispositius amb una qualificació d'eficiència energètica mínima.

· Enviar consells de manera recurrent:

Fomentar/millorar el reciclatge

Reduir el consum d'aigua

RComprar sense plàstic

Detectar que els productes són de proximitat i/o de temporada

· Incentivar desplaçaments responsables

· Fer qüestionaris per analitzar els punts de millora dels hàbits i llar

· Buscar partners de negoci per poder oferir descomptes en millores energètiques a casa, com compra de bombetes led, electrodomèstics més eficients, canvi de finestres, etc.



3. Capital social i relacional

Salut i benestar




3.2 Promoure la salut, el benestar i la qualitat de vida dels mutualistes i clients

Entenem la salut i el benestar com a elements essencials per al desenvolupament personal i professional dels nostres mutualistes i clients. Per aquest motiu, ens comprometem a impulsar iniciatives que vagin més enllà de la cobertura asseguradora, amb una visió integral de la salut que inclou la prevenció, la promoció d'hàbits saludables, el suport emocional i el benestar financer.

Aquest compromís es tradueix en accions per acompanyar les persones al llarg de les diferents etapes de la seva vida, tenint en compte les seves necessitats canviants i promovent un model de cura centrat en la persona. L'objectiu és contribuir activament a la millora de la qualitat de vida dels nostres col·lectius, en coherència amb els valors de proximitat, confiança i responsabilitat social que defineixen la nostra actuació.

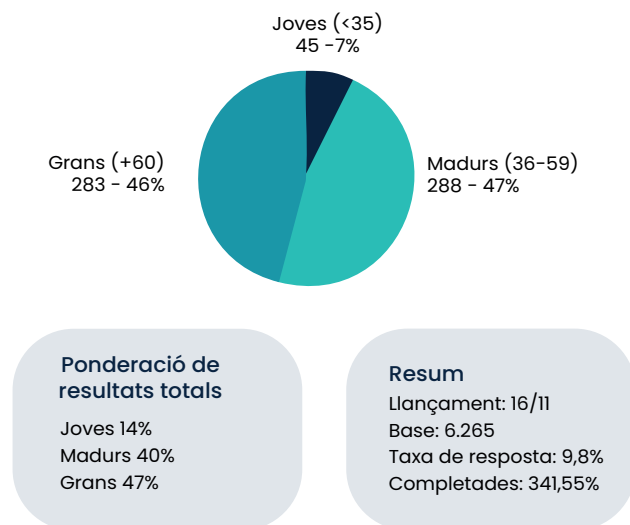
Línies d'acció

Hem segmentat el col·lectiu de mutualistes per gènere i franges d'edat amb l'objectiu d'identificar les seves principals necessitats en matèria de qualitat de vida i salut. Aquesta anàlisi ens ha permès definir tres àmbits d'actuació prioritaris:

-  Hàbits tòxics, com ara el tabaquisme.
-  Benestar emocional, amb especial atenció a l'estrès i la salut mental.
-  Benestar físic, promovent hàbits saludables i activitat física.

Aquest treball s'ha fet sobre **9.631 mutualistes** (75% homes vs. 25% dones), que constitueixen la base per a la definició d'una proposta de valor.

Amb l'objectiu de validar l'interès i les preferències dels mutualistes, hem elaborat i distribuït una enquesta específica. Aquesta eina ens ha permès recollir informació qualitativa i quantitativa sobre el grau d'interès en la proposta de salut i benestar.



L'anàlisi detallada de les dades recollides ens ha permès identificar patrons de comportament i preferències segons els diferents segments. Aquest exercici ha estat fonamental per ajustar la proposta a les expectatives reals i garantir una millor resposta a les iniciatives futures.

A partir dels resultats de l'enquesta i del perfilat dels mutualistes, s'han començat a dissenyar accions específiques orientades a millorar la qualitat de vida dels col·lectius amb major interès o necessitat, prioritzant aquells àmbits amb més demanda detectada.

A partir dels resultats de l'enquesta i del perfilat dels mutualistes, s'han començat a dissenyar accions específiques orientades a millorar la qualitat de vida dels col·lectius amb major interès o necessitat, prioritzant aquells àmbits amb més demanda detectada.

S'ha treballat en la creació d'un ecosistema integral de salut i benestar que permeti integrar els serveis i iniciatives en les assegurances del Grup. Aquest ecosistema integrat dins del Club La Mútua, facilitarà una proposta de valor contínua, flexible i orientada a la prevenció i la millora del benestar dels mutualistes i clients.

Integrem la proposta de salut i benestar a totes les comunicacions i campanyes de màrqueting i producte per mutualistes i clients. Integrem la proposta de benestar als productes asseguradors, oferint valor addicional:



Atracció de públic jove amb serveis que complementen les garanties asseguradores.



Atracció de direccions de RRHH amb propostes de benestar pels seus treballadors.



Seniors - Proposta de benestar com a diferenciador de l'assegurança, treballant en la prevenció.

3. Capital social i relacional

Millora contínua

KPI i resultat



Promoure la salut, el benestar i la qualitat de vida dels nostres mutualistes i clients

GRI 102-43: enquesta per validar interès i preferències.

Resultat:

Joves mutualistes:

Àmbits on prefereixen que La Mútua s'involucri:

1. Educació i formació per a joves
2. Suport a l'emprenedoria
3. Investigació en salut i benestar

ODS més importants:

Educació de qualitat
Salut i benestar
Igualtat de gènere

Mutualistes:

3 ODS més importants:

Educació de qualitat
Salut i benestar
Aigua neta i sanejament

Àmbits on prefereixen que La Mútua s'involucri:

1. Educació
2. Emprenedoria per joves
3. Cultura

GRI 403-6: Disseny d'accions específiques per millorar qualitat de vida

Resultat: 8 accions

GRI 403-6: Creació d'un ecosistema integral de salut i benestar vinculat a assegurances

Resultat: Wellwo



3.3 Qualitat, millora contínua i Innovació

Pla de Qualitat – NPS- Assegurar que els productes i serveis responen a les necessitats existents

En el marc del Pla de Sostenibilitat del Grup La Mútua dels Enginyers, la veu dels mutualistes i clients esdevé un eix clau per a la millora contínua i la creació de valor compartit. En aquest context, les enquestes de qualitat a clients i l'anàlisi dels indicadors de satisfacció, com el Net Promoter Score (NPS), es consoliden com eines estratègiques per captar de manera sistemàtica les percepcions, necessitats i expectatives dels assegurats. Aquest exercici d'escolta activa no només contribueix a l'optimització dels serveis i processos, sinó que també reforça el nostre compromís amb una gestió responsable, ètica i centrada en les persones. Integrar aquests mecanismes dins del pla de sostenibilitat permet enfortir els canals bidireccionals amb els grups d'interès i avaluar, amb indicadors objectius, el grau de confiança i recomanació dels mutualistes i clients, alineant l'activitat comercial amb els estàndards ESG i els valors fundacionals de La Mútua dels Enginyers.








Línies d'acció

Hem implantat un sistema estructurat d'avaluació de la satisfacció dels mutualistes i clients amb l'objectiu de garantir una escolta activa i sistemàtica dels seus grups d'interès, especialment els clients i mutualistes. Aquest mecanisme contribueix al compromís de millora contínua i qualitat del servei, i s'emmarca en la voluntat de reforçar la transparència i la presa de decisions basades en dades.

3. Capital social i relacional

Satisfacció

Els principals objectius d'aquest sistema són:

-  Proporcionar un diagnòstic rigorós i accionable sobre la percepció dels serveis prestats, permetent identificar les àrees amb major potencial de millora.
-  Contrastar possibles variacions en la satisfacció, tenint en compte diferents segments de la base de mutualistes, i garantint una visió representativa i inclusiva.
-  Avaluar l'impacte de les mesures correctores i fer-ne seguiment en el temps, assegurant la millora progressiva de l'experiència dels mutualistes.
-  Detectar i promoure bones pràctiques internes per escalar-les i consolidar la qualitat.
-  Difondre els resultats amb transparència, de manera clara i accessible, perquè esdevinguin eines útils per als equips i grups d'interès.
-  Reforçar el compromís ètic i de servei davant dels mutualistes, consolidant la confiança i la proximitat.
-  Donar suport tècnic i estratègic a la presa de decisions, aportant coneixement expert per assolir els objectius del Pla de Sostenibilitat.

Aquest enfocament respon a l'exigència dels estàndards GRI 2-29 (Enfocament cap als grups d'interès), GRI 3-3 (Gestió dels impactes materials) i els ESRS S1-1 i S1-6, que emfatitzen la importància de disposar de canals bidireccionals per recollir i integrar les necessitats i expectatives de les persones consumidores i altres parts interessades.

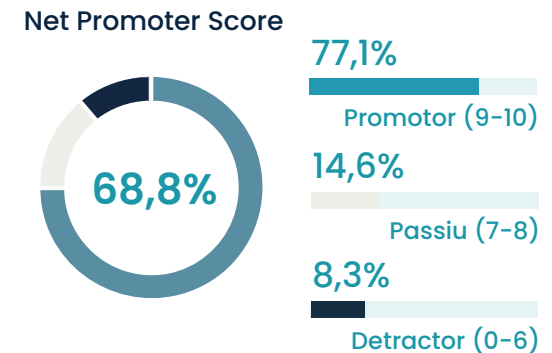
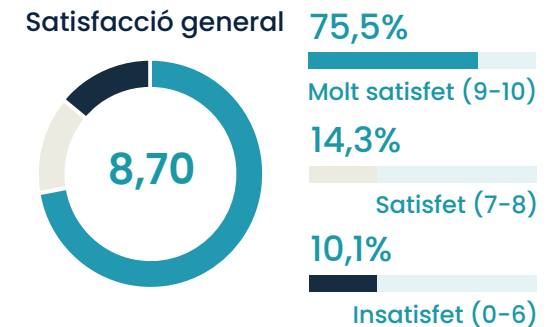
Satisfacció dels mutualistes i clients

Durant el primer semestre de 2025, la satisfacció general dels mutualistes i clients ha assolit una mitjana de 8,70 sobre 10, destacant que un 75,5% dels enquestats es consideren molt satisfets (valoració entre 9 i 10), mentre que només un 10,1% es declaren insatisfets (valoració entre 0 i 6).

En relació amb el Net Promoter Score (NPS), l'indicador ha assolit un 68,8%, amb un 77,1% de promotors (valoració 9-10) i només un 8,3% de detractors (valoració 0-6), indicant una elevada disposició a recomanar La Mútua dels Enginyers.

L'evolució mensual mostra una tendència estable en la satisfacció, tot i una lleugera baixada al maig (7,85) seguida d'una recuperació a finals d'any (8,70). Pel que fa al percentatge d'insatisfets, aquest va arribar al seu màxim al maig (23,1%) i es va reduir a 10,1% a finals d'any. Pel que fa al NPS, també s'observa una davallada puntual al maig (41,7%) amb una recuperació al desembre (68,8%).

Aquests resultats reflecteixen una valoració globalment positiva dels serveis oferts pel Grup La Mútua dels Enginyers, amb un alt grau de satisfacció i fidelització, tot i que es detecta un marge de millora en la gestió de l'experiència durant el mes de maig.



3. Capital social i relacional

Escolta activa

Model de millora contínua basat en la percepció dels mutualistes i clients

A La Mútua dels Enginyers hem implementat un sistema cíclic i estructurat d'escolta activa orientat a la millora contínua del servei, basat en la valoració periòdica de l'experiència dels mutualistes. Aquest model es fonamenta en els següents passos:



3. Capital social i relacional

Ètica i Innovació

Aquest model garanteix una aproximació proactiva, reactiva i estratègica a la gestió de la satisfacció dels mutualistes i clients, assegurant la seva integració real en el procés de millora de serveis. La seva estructura s'alinea amb els requisits de l'ESRS S1-6 (Canals de participació de les persones consumidores) i el GRI 3-3 (Enfocament de gestió), reforçant el compromís de l'Entitat amb la qualitat, la responsabilitat i la transparència.

A través del comitè de Productes, que s'alimenta d'aquesta informació més l'aportada per màrqueting estratègic i vigilància de mercat, s'analitzen aquestes dades i es proposen les transformacions i millores que es considerin oportunes en productes i serveis i, si escau, es porten a la Junta Rectora i/o assemblea per la seva aprovació.

Assegurar polítiques de màrqueting i vendes estiguin alineades amb els objectius, la cultura i els valors ètics i de sostenibilitat

Dins la tipologia d'entitat i els objectius de servei de qualitat i respecte a la nostra missió l'entitat ha redactat una política de vendes adequada i orientada al servei del mutualista i client, respectant en tot moment els seus drets i vigilant per assegurar servei acurat a les seves necessitats i adequant la comunicació i la comercialització a la informació veraç i amb total transparència, vetllant en tot moment per l'assessorament objectiu.

Línies d'acció



Assegurar un procediment i establir prous controls per detectar qualsevol biaix en relació amb la informació/assessorament facilitat i el producte o servei.



Assegurar que el màrqueting i les comunicacions siguin transparents i corresponguin al producte o servei.

KPI i resultat



Assegurar polítiques de màrqueting i vendes estiguin alineades amb els objectius, la cultura i els valors ètics i de sostenibilitat

GRI 102-43 i 102-44: Grau de satisfacció de contractació de productes

Resultat: 87,0 satisfacció general i 68,8% NPS

Sistema de gestió de la Innovació

A La Mútua dels Enginyers definim la innovació com a qualsevol canvi aplicat al negoci que permeti aportar valor als mutualistes i/o clients, als grups d'interès o a la societat en general. La innovació és la palanca clau per assolir els objectius de sostenibilitat, permetent avançar en l'eficiència dels processos, la digitalització, la creació de productes responsables i la generació de valor compartit i garantir la competitivitat. Per aquest motiu, comptem amb un pla específic d'innovació per assolir la transformació dissenyant un sistema que incorpora els mecanismes i les eines per assolir en els mesos vinents una cultura innovadora arrelada a l'entitat.

Línies d'acció



Consolidar el sistema de gestió de la innovació.



Cultura innovadora: formació d'equips, eines de suport per afavorir la innovació, treball en equip, anàlisi de processos reorientats a la seva transformació.



3. Capital social i relacional

Ètica i Innovació

KPI i resultat



3.3.4 Sistema de gestió de la Innovació

GRI 103-2 i GRI 302-5: % d'empleats formats en innovació anualment

Resultat: 96,05%

GRI 201-2: Integració de simuladors digitals i contractació 100% online de productes: ≥ 2 productes digitals/any amb contractació en línia; $> 50\%$ d'usuaris digitals nous

Resultat: 2 nous productes amb contractació digital

GRI 404-1: Formació de l'equip (hores de formació realitzades): ≥ 10 h formació online/empleat/any; $\geq 75\%$ de participació

Resultat: 88,5% de la plantilla, mitjana de 8h

GRI 302-5: Automatització de processos interns amb eines digitals: Nous aplicatius i WEB B2B i B2C: Objectiu de $\geq 90\%$ de processos administratius automatitzats

Resultat: $> 90\%$

GRI 301-1: Eliminació de paper mitjançant gestió documental digital: Objectiu de reducció ús paper $\geq 50\%$ /any; $\geq 95\%$ expedients digitals

Resultat: Reducció del 13,8% al 2025 respecte el 2024

GRI 201-1: % de fons visibles via web amb informació ASG integrada

Resultat:
Article 8: 72,73%
Article 9: 18,18%
Article 6: 9,09%

GRI 102-50: Sostenibilitat interactiva a la nova web: Publicació de l'informe ASG abans del juny

Resultat: Publicat Memòria 2024

Ús ètic de la Intel·ligència Artificial

En el marc del nostre compromís amb la responsabilitat corporativa, fomentem l'ús ètic de la intel·ligència artificial (IA) com a eina de suport a la presa de decisions i a la innovació sostenible. Vetlem perquè tots els sistemes i aplicacions d'IA respectin els principis de transparència, privacitat i no discriminació, garantint que les dades es tractin de manera segura i amb finalitats legítimes. Arran d'aquestes noves maneres de fer prenem el compromís de mantenir formats als nostres equips per assegurar un coneixement crític sobre les capacitats i limitacions de la IA, promovent així un desenvolupament tecnològic que aporti valor social i ambiental, i que estigui alineat amb els valors ètics i la confiança de la nostra comunitat rebutjant qualsevol mena de discriminació o biaix.



3. Capital social i relacional

Ètica i Innovació

Comunicació activa

Establir una comunicació activa i contínua per tal que puguin expressar les seves preferències, necessitats i expectatives pel que fa als productes i serveis, amb un èmfasi especial en la integració dels criteris ASG (Ambientals, Socials i de Governança), garantint que les necessitats dels mutualistes es tenen en compte i dissenyant productes i serveis personalitzats i adaptats a les necessitats reals.

Línies d'acció

D'escolta activa:



Es crea una bústia de suggeriments i reclamacions en l'entorn web, considerant que aquesta plataforma és la més adequada.



Crear canals de comunicació directes com enquestes, fòrums, xats online, línies telefòniques dedicades i correus electrònics específics.



Establir mecanismes de feedback regular, on els mutualistes puguin expressar les seves opinions i suggeriments.



A l'Àrea client hem de posar el gestor identificat per a cada client per tal que conegui i pugui dirigir-se directament al seu gestor de referència.

De participació:

Organitzar tallers i reunions periòdiques per debatre sobre les necessitats emergents i les preferències dels mutualistes sobre:

- Productes i serveis
- Canals (XXSS, web, telèfon, etc)
- Estratègies d'innovació
- RSC i filantropia

Durant el període 2024-2025, hem desplegat múltiples accions de comunicació orientades a reforçar la vinculació amb els grups d'interès, promoure una cultura ASG (ambiental, social i de governança) i potenciar la transparència i la innovació en tots els canals.



KPI i resultat

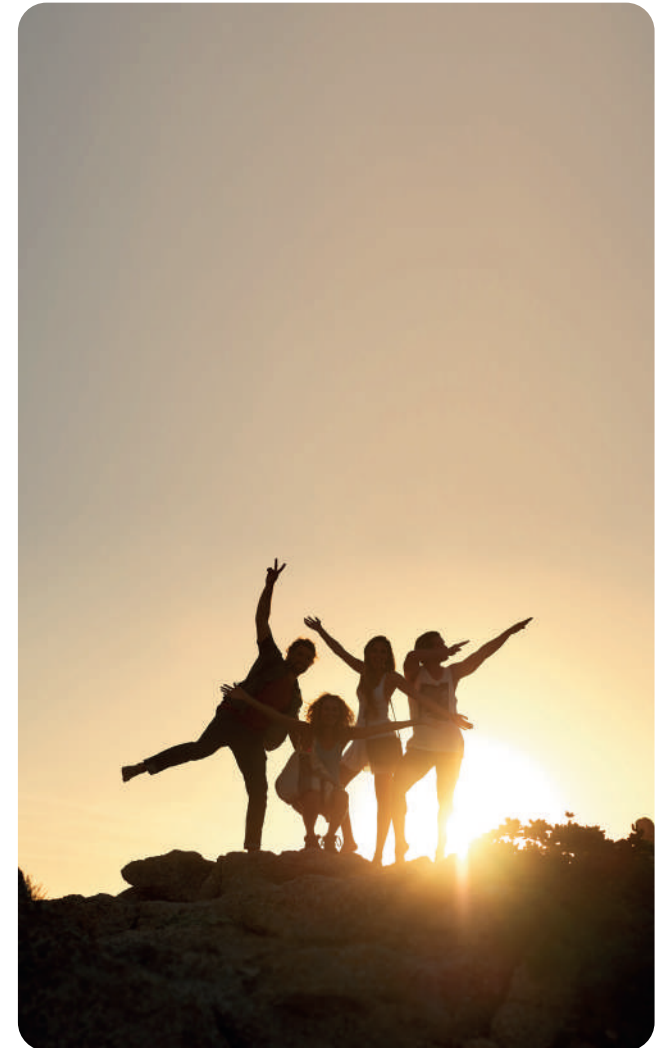
3.3.4 Comunicació activa

GRI 102-43 i GRI 102-44: % de clients que utilitzen canals de feedback actius

Resultat: Google: 0,07%, Email: 3,94%, STIGA: 1,53%, Web: 1,45%

GRI 102-43 i GRI 102-44: Nre. de suggeriments i reclamacions rebuts i gestionats anualment

Resultat: 1



3. Capital social i relacional

Ètica i Innovació

Sostenibilitat ambiental – Espai Digital

- 1 Publicació i difusió de la nova web corporativa, que integra un espai específic de sostenibilitat amb continguts educatius, indicadors ASG i recursos per promoure la consciència ambiental entre mutualistes, clients i empleats.
- 2 Campanyes de comunicació sobre la digitalització de processos, com la gestió documental i la contractació electrònica, amb l'objectiu de reduir l'ús de paper i la petjada de carboni.
- 3 Difusió de bones pràctiques ambientals a través de blogs i newsletters, promovent hàbits sostenibles.

Inclusió i diversitat

- 1 Comunicació dels projectes socials impulsats o sostinguts per La Mútua dels Enginyers, incloent-hi les beques per a estudiants d'enginyeria o les dones STEM i les iniciatives de suport a col·lectius vulnerables.
- 2 Visibilització d'aliances amb entitats educatives i socials a través de les xarxes socials i el portal corporatiu.
- 3 Difusió d'històries reals de beneficiaris de les beques i testimonis inspiradors per fomentar una cultura inclusiva i equitativa.

Salut i benestar

- 1 Campanyes de sensibilització sobre benestar emocional i salut física, adreçades tant a empleats com a mutualistes, integrades dins el programa FLIP.
- 2 Publicació de continguts periòdics sobre hàbits saludables, gestió de l'estrès i benestar financer, a través del blog i les xarxes socials.
- 3 Promoció activa de les iniciatives de benestar corporatiu a través de comunicacions internes i tallers interactius.

Innovació amb impacte social

- 1 Difusió dels projectes d'innovació amb impacte social, com el desenvolupament de productes asseguradors amb criteris ESG o la col·laboració amb startups i universitats.
- 2 Explicació clara, en canals digitals i presencials, de com la innovació contribueix a millorar la vida dels mutualistes i de la comunitat.
- 3 Publicació de casos pràctics i resultats d'impacte a través d'informes digitals i espais específics de la web.

Nous formats de participació i comunicació

- 1 Fòrums virtuals i espais de participació en xarxes socials, creats per escoltar les opinions i necessitats dels mutualistes, així com per compartir bones pràctiques i promoure la cocreació de solucions.
- 2 Tallers ASG per a mutualistes, orientats a divulgar conceptes clau de sostenibilitat i recollir feedback sobre com aquests valors poden ser millor integrats en els nostres serveis i productes.
- 3 Activació de campanyes de comunicació interna per fomentar la implicació dels equips en els objectius ASG i compartir avenços de forma transparent i col·laborativa.
- 4 Promoció de la participació:
Workshops: Una sessió anual:
 - Recollir idees i suggeriments per millorar els serveis i productes i la seva opinió.
 - Enfortir el compromís dels clients amb la companyia.
 - Promoure els valors de RSC de l'empresa.

Enquestes: Enviar enquestes anuals per conèixer les preferències en assegurances de salut, vida i danys, estalvi, etc.

3. Capital social i relacional

Proveïdors i filantropia

Sostenibilitat en la cadena de proveïdors

La selecció de proveïdors és una part essencial del nostre compromís amb la sostenibilitat. La nostra responsabilitat s'estén més enllà de les seves pròpies operacions i inclou la cadena de subministrament, que ha de complir amb els principis Ambientals, Socials i de Bon Govern (ASG).

Considerem fonamental que totes les empreses amb les quals col·laborem comparteixin els nostres valors ètics, socials i ambientals. Per aquest motiu, totes les empreses proveïdores han d'adherir-se al Codi de Conducta de Proveïdors, un document que estableix les expectatives de comportament responsable que exigim en àmbits clau com la sostenibilitat ambiental, els drets humans i la governança responsable.

Per això, hem establert un procediment sistemàtic que garanteix que les decisions de compra i contractació incorporin criteris ASG, fomentant la descarbonització, el respecte als drets humans i laborals, la transparència, la ciberseguretat i la filantropia local. Aquest procés no només assegura el compliment de la normativa europea (CSRD) i dels estàndards GRI, SASB i ESRS, sinó que també promou una millora contínua entre els nostres proveïdors, contribuint així a una cadena de valor més responsable i resilient.

KPI i resultat



Sostenibilitat en la cadena de proveïdors

GRI 414-1: % de proveïdors preseleccionats amb puntuació mínima ASG $\geq 70\%$

Resultat: 0%

GRI 308-2: % de proveïdors que completen el qüestionari anual $\geq 95\%$

Resultat: 12,08%

SASB IF-AC-000.B: % de proveïdors classificats en A o B $\geq 60\%$

Resultat: A 55,56% i B 22,22%

Acció Social, filantropia i impacte social

Durant l'any 2025 la inversió en acció social ha estat de 293.125 €.



Entrega 2 beques formatives dones STEM i foment de les vocacions STEM.



Campanyes solidàries: recollida de joguines, col·laboració amb el Banc dels Aliments



Xocolatada Solidària per l'Hospital de Sant Joan de Déu - Lluita contra el càncer



Beques de mobilitat internacional per enginyers: 13 estudiants.



Beques d'estudi per estudiants enginyers: 16 estudiants



Ajut al mutualista



Beneficis per mutualistes



Patrocinis i ajuts institucions Col·legials i associatives



3. Capital social i relacional

Proveïdors i filantropia

ACCIÓ SOCIAL 2025

Ajuts universitats + beques **89.639 €**

Ajuts institucions **147.652 €**

Prestacions socials **77.335 €**

Gestió Club Mutualistes **25.000 €**

Serveis i Wellness per Mutualistes **64.607 €**

TOTAL 404.233 €



KPI i resultat

Acció Social, filantropia i impacte social

SROI: Tallers, xerrades, campanyes de sensibilització: - Nombre d'accions realitzades

Resultat: 6

SROI: Tallers, xerrades, campanyes de sensibilització: - Assistents totals

Resultat: 45

Bústia de suggeriments oberta: Indicador intern de participació i resposta ODS17: -Nombre de propostes rebudes

Resultat: 0



3. Capital social i relacional

Objectius de Desenvolupament Sostenible

Amb l'objectiu de garantir que les accions filantròpiques impulsades pel Grup La Mútua dels Enginyers estiguin alineades amb els valors i objectius corporatius, durant l'exercici 2024 s'ha iniciat un procés de definició dels àmbits prioritaris d'actuació en aquest àmbit. Aquesta línia d'actuació té com a propòsit establir un marc coherent i focalitzat que permeti orientar les iniciatives de compromís social i comunitari de manera estratègica i amb impacte.

Els àmbits d'actuació treballats internament amb l'equip i per potenciar els pròxims anys són:

- 1 La lluita contra el càncer – Xocolatada solidària
- 2 La salut mental
- 3 L'educació financera- Rumbo a tus sueños amb Junior Achievement i INVERCO
- 4 Patrocini
- 5 Beques: Universitats per a joves amb mobilitat internacional + PDE amb Aula Magna (escola de negocis) per a dones STEM

S'han identificat, per començar a treballar:

- 1 L'acompanyament de persones grans
- 2 La plantació d'arbres i la millora dels ecosistemes
- 3 Suport a l'emprenedoria
- 4 Accions de voluntariat

Aquests àmbits s'han alineat amb Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de Nacions Unides, dels quals se'n prioritzaran els més rellevants segons l'impacte potencial i la nostra capacitat d'actuació. Els ODS considerats com a referents inicials inclouen:



Com a part del procés de consolidació d'aquesta línia d'actuació, s'han identificat diferents iniciatives complementàries com el foment de la participació del personal en activitats de voluntariat (facilitant informació i temps de participació), i la implementació d'una bústia oberta de suggeriments perquè treballadors i mutualistes puguin proposar noves accions filantròpiques.

Per tal de garantir la participació interna, es preveu una fase de validació i síntesi dels àmbits prioritaris amb la resta de l'equip durant el primer trimestre de 2024, amb la implicació posterior dels mutualistes externs per establir un ordre de prioritització consensuat abans de finalitzar el segon trimestre de l'any.

Mesura de l'impacte de les accions d'inversió comunitària

Amb l'objectiu de garantir l'efectivitat i la rendibilitat social de les accions d'inversió comunitària, hem iniciat el procés de definició dels indicadors clau per mesurar l'impacte generat en cada àmbit d'actuació filantròpica.

S'estan considerant metodologies de referència internacional com:

LBG (London Benchmarking Group), que permet identificar, mesurar i comunicar les aportacions de l'organització a la comunitat, considerant recursos aportats (diners, temps, espècie i costos de gestió) i els resultats aconseguits.

SROI (Social Return On Investment), que quantifica els resultats socials, ambientals i econòmics generats per les accions socials, mitjançant l'ús de mètriques monetàries per obtenir una ràtio cost-benefici.

La definició dels indicadors i la metodologia d'avaluació d'impacte està prevista pel final del tercer trimestre de 2024, amb l'objectiu d'implementar un model de seguiment i millora contínua que asseguri la coherència, transparència i eficiència de les nostres inversions socials.

La sostenibilitat

a La Mútua dels Enginyers

4 Capital
natural

4. Capital natural

Compromís amb la natura

La preservació del medi ambient i la lluita contra el canvi climàtic són també objectius del Pla de Sostenibilitat de La Mútua dels Enginyers. En aquest context, el Capital Natural de l'entitat es refereix a la seva responsabilitat i compromís envers la natura, mitjançant iniciatives concretes per reduir l'impacte ambiental i promoure pràctiques empresarials sostenibles. Apostem per la sostenibilitat no només en les operacions internes, sinó també en la creació de valor a llarg termini per a les generacions futures.

Amb l'objectiu de formalitzar el nostre compromís amb la lluita contra el canvi climàtic, avaluarem les iniciatives globals, com l'Agenda 2030, per determinar la millor manera d'adscriure's a aquestes iniciatives internacionals. Aquest compromís reflecteix una voluntat clara de contribuir a un futur més verd i saludable, alineant-se amb les tendències globals i el moviment cap a la sostenibilitat.

Reconeixem la importància de mesurar el seu impacte ambiental per poder dissenyar un pla de descarbonització eficaç. El motiu de calcular la petjada de carboni en permet identificar les possibles àrees de millora i establir estratègies concretes per reduir el seu impacte ambiental. La creació d'un pla d'acció amb objectius clars, com la reducció de paper, la gestió de residus, la racionalització del consum energètic i la reducció de desplaçaments, permetrà que fem passos fermes cap a la sostenibilitat, fins i tot explorant iniciatives per aconseguir un impacte neutre o "zero" en el futur amb ajuda, quan ja no es pugui reduir més, de la compensació. Com s'ha pogut observar la reducció del 2023 vs. el 2022 ha estat molt significativa.

Mitjançant aquestes iniciatives, no només volem minimitzar el nostre impacte ambiental, sinó també liderar el camí cap a un futur més sostenible i responsable, en sintonia amb els nostres valors corporatius i la visió de responsabilitat social i ambiental.

4.1 Conèixer l'empremta ambiental per permetre traçar un pla per reduir de forma gradual l'impacte en el medi ambient i el clima i/o compensar-ho

A La Mútua dels Enginyers hem calculat la nostra Petjada de Carboni a nivell d'organització, d'acord amb les directrius del protocol GHG Protocol (Greenhouse Gases Protocol). En aquest context, s'ha calculat la Petjada de Carboni organitzacional per a les societats que constitueixen el nostre perímetre.

Per a l'obtenció d'aquest informe, s'ha realitzat la caracterització dels processos i la recopilació de dades per desenvolupar posteriorment els càlculs mitjançant l'eina GreeMko, donant com a resultat la petjada de carboni de les activitats executades per La Mútua dels Enginyers.

Petjada de Carboni Relativitzada

La relativització de les emissions permet obtenir una dada més objectiva a l'hora de mesurar l'evolució de la petjada de carboni segons l'activitat principal de l'entitat. A continuació, s'inclou la petjada de carboni de l'organització relativitzada segons els paràmetres d'activitat definits per l'organització en relació amb el 2023.

 **81 empleats**
59,55TnCO₂e
0,75TnCO₂e/empleat

Pla de mitigació

S'ha desenvolupat un pla de mitigació amb les accions següents per reduir la petjada de carboni de l'activitat. S'han considerat aquelles fonts que suposen un volum més gran d'emissions dins de l'organització.

Es pren com a base el període 2023 i com a objectiu l'any 2025.

KPI i resultat



Conèixer l'empremta ambiental per permetre traçar un pla per reduir de forma gradual l'impacte en el medi ambient i el clima i/o compensar-ho

Càlcul Petjada de Carboni Relativitzada
Resultat: 59,55Tn / 0,75Tn treb

Mitigació
Resultat: -10,57%

Compensació
Resultat: -50Tn

4. Capital natural

Compromís amb la natura

Tipus d'actuació

Actuació

Climatització

Regulació de la climatització.

Climatització

Ús de refredament gratuït o freecooling.

Equips

Apagat dels aparells elèctrics quan no s'utilitzen.

Equips

Evitar els estalviapantalles de l'ordinador, monitors i TVs, ja que suposen una despesa addicional d'energia. L'únic protector de pantalla que estalvia energia és el negre.

Equips

Es recomana utilitzar les escales per a trajectes curts o de baixada, en lloc d'usar els ascensors. És recomanable esperar i compartir, en la mesura del possible, l'ascensor amb altres usuaris.

Il·luminació

Il·luminació amb làmpades LED.

Il·luminació

Instal·lació de detectors de presència en zones d'ús esporàdic.

Il·luminació

No deixar zones sense ús permanentment il·luminades.

Il·luminació

Utilitzar la llum natural quan sigui possible en comptes d'utilitzar la il·luminació artificial. Utilitzar colors clars a les parets i sostres: s'aprofitarà millor la llum natural i es podrà reduir.

4. Capital natural

Compromís amb la natura

Tipus d'actuació	Actuació
Mesures genèriques	Incorporació de bones pràctiques entre els empleats (substitució de reunions presencials per videoconferències, apagat/encès d'equips, vestimenta adequada a la temperatura, etc.)
Mesures genèriques	Comprar productes locals per reduir la petjada de carboni del transport de subministraments.
Millora de l'envolupant	Reducció d'infiltracions a través de portes i finestres.

Pla de reducció

Gràcies a aquestes actuacions a implementar, s'estima una reducció en les emissions de petjada de carboni:

Aspecte ambiental	Centre de treball	tCO ₂ e	%	Reducció tCO ₂ e
Consum elèctric	VL 39	31,5331	5%	1,5767
Consum elèctric	VL 46	1,7950	5%	0,0898
Consum gas natural	VL 46	0,2235	5%	0,0112
Total	-	33,5516	5%	1,6776

La sostenibilitat

a La Mútua dels Enginyers

Resum final
i conclusions

Resum final i conclusions

Full de ruta

El nou Pla de Sostenibilitat marca un punt d'inflexió en la trajectòria del nostre Grup, consolidant una visió a llarg termini basada en la creació de valor compartit i la integració efectiva dels criteris ambientals, socials i de governança (ASG) en el conjunt de l'activitat empresarial.

El procés d'anàlisi i diagnosi ha permès identificar quatre eixos estratègics que vertebraran la nostra acció sostenible: Model de Governança, Capital Financer/Econòmic, Capital Social i Relacional, i Capital Natural. Cadascun d'aquests àmbits ha estat desenvolupat amb l'objectiu de garantir una aproximació transversal, equilibrada i amb capacitat transformadora.

En l'àmbit de la governança, reforcem el nostre compromís amb la transparència, el comportament ètic i la protecció de dades, com a pilars fonamentals per generar confiança i consolidar una cultura corporativa responsable. El bon govern esdevé un factor clau per garantir la coherència, la rendició de comptes i la participació activa de tots els grups d'interès.

Pel que fa al capital financer, orientem les decisions d'inversió cap a criteris de sostenibilitat i impacte positiu, alineant la gestió econòmica amb els principis de responsabilitat i sostenibilitat a llarg termini.

El capital social i relacional esdevé l'eix vertebrador de la nostra missió com a entitat compromesa amb les persones. Apostem per una gestió del talent inclusiva i participativa, per la millora contínua de la qualitat i la innovació en els nostres productes i serveis, realitzant un assessorament de qualitat i objectiu per la promoció del benestar dels nostres clients i de la societat en general, establint vincles sòlids amb la comunitat i la nostra cadena de valor.

Finalment, en l'àmbit del capital natural, consolidem el nostre compromís amb la protecció del medi ambient i l'acció climàtica, tot impulsant iniciatives que contribueixin a la descarbonització i a una gestió més eficient dels recursos.

Aquest pla no és un punt d'arribada, sinó un full de ruta viu i dinàmic que guiarà les nostres actuacions futures. Amb objectius mesurables i mecanismes de seguiment estructurats, aspirem a reforçar la nostra responsabilitat corporativa, incrementar la nostra aportació als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), i contribuir activament a un model econòmic i social més just, resilient i sostenible.



Aquest pla no és un punt final, sinó un full de ruta viu i dinàmic que guiarà les nostres actuacions futures.



